caesar

ooh media

www.caesar.id

... because life is all about perception



“lingkungan adalah kanvas bagi ekspresi kreatif dan ide-ide baru, dan kami mengajak anda memandang serupa.”



Caesar OOH

Caesar Out of Home Media terdaftar sebagai perusahaan penyedia media luar ruang dalam grup PT. Caesar Ooh Media

PT. CAESAR OOH MEDIA

NPWP : 84.753.753.7-201.000

TDP : 03.07.3.73.05441

SIUP : 0345/03.07/PK/SIUP/III/2018

HO : 557/IG-NI//DPMPTSP/IV/2018

Pengesahan Pendirian Badan Hukum PT

AHU-0007690.AH.01.01 Tahun 2018

caesar ooh media

Histori Perusahaan

Caesar Out of Home Media, Berdiri sejak 2006 dengan **12 tahun pengalaman** menyeluruh dari produksi hingga pengelolaan Media Luar Ruang di **15 Provinsi** di Pulau Sumatera, di Jawa Barat, dan sebagian wilayah Indonesia Timur.

BERDIRI

06’

08’

PORTOFOLIO
Bermula dari intensitas pada produksi mandiri percetakan, digital printing, neon box, dan shop sign. Lebih dari 80 klien lokal Sumatera Barat

10’

KLIEN NASIONAL
Mulai menangani brand2 Nasional untuk wilayah Sumatera Barat

12’

GROWTH
Pertumbuhan pesat Kepemilikan dan Pengelolaan Media di berbagai provinsi di pulau Sumatera

caesar ooh media

COVERAGE

Mulai bersinergi dengan vendor untuk akuisisi media di NTB, Makasar, dan beberapa region Kalimantan dan Sulawesi

14’

16’



GROWTH

Total Coverage 132 Kota Kabupaten, All Sumatera Area, sebagian kecil jawa barat dan Indonesia bag. timur

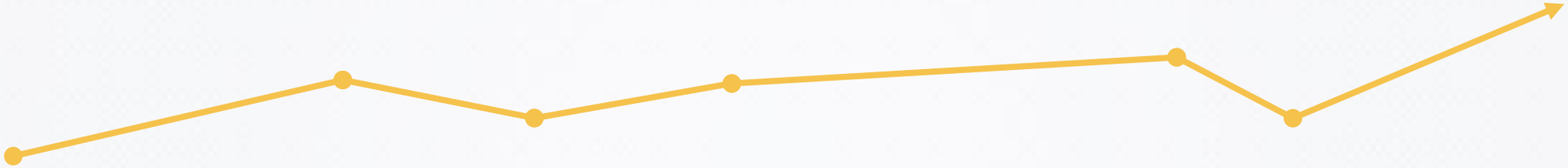
18’

Inovasi Integrasi Data, Analisis & Insight untuk setiap lokasi media luar ruang dengan tools digital

caesar ooh media

Kompetensi

Seiring **12 tahun** perkembangan **Caesar Out of Home Media** mengelola produksi dan layanan media luar ruang di 10 provinsi di pulau sumatera, termasuk di jawa barat dan indonesia timur, membawa **Caesar Out of Home Media** menemukan fokus “core competency” yang kuat dan berdampak mendalam dalam bisnis**.**



Project Management

Standar kerja **Project Management** membuat Bisnis mendapat hasil yang **pasti dari ketidakpastian konteks** pekerjaan

Production

Produksi media luar ruang mengikuti **kaedah, ilmu, dan seni** khusus demi **keselarasan** yang seimbang dengan **keamanan** lingkungan.

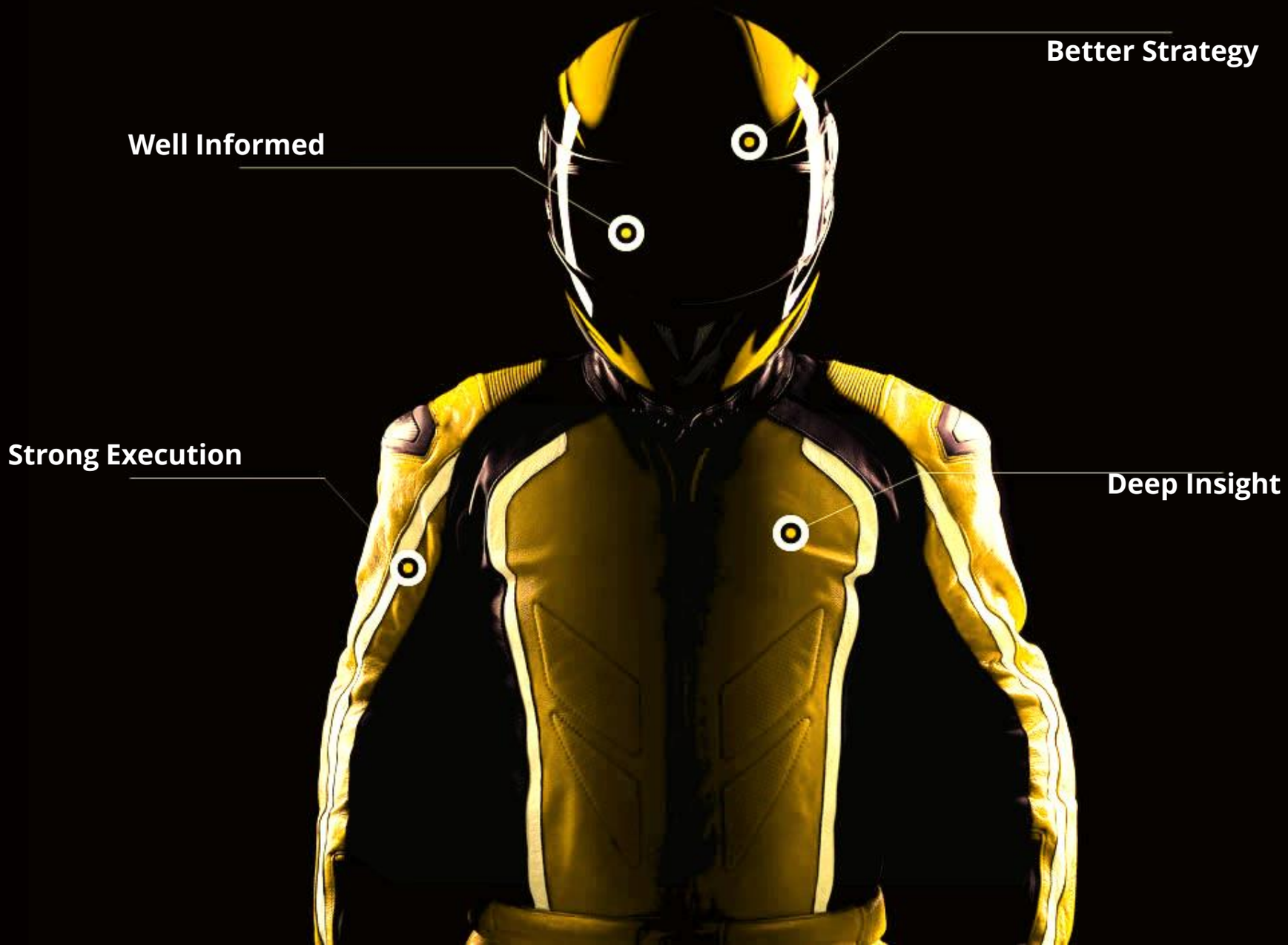
Data Integration

Inovasi **data, analisis**, dan **insight** untuk perencanaan dan pengukuran iklan dengan lebih efisien dan efektif.

Field Experiences

Sederhananya : Pengalaman 12 tahun dengan lebih dari **132 kota dan kabupaten** di pulau **Sumatera, Jawa barat dan Indonesia timur**

caesar ooh media



caesar
ooh media



Data - Driven Innovation

Layanan perpaduan inovasi teknologi dengan pengalaman Caesar OOH selama lebih dari 10 tahun, membantu Organisasi & Brand mengambil keputusan penempatan media luar ruang dengan lebih tepat. Layer lokasi terbaik anda berada di antara pertimbangan terbaik market size, demografi, point of interest, retail locator dan lokasi kompetitor.

caesar
ooh media

Location Intelligence



Point of Interest

Pemahaman organisasi akan lebih mendalam mengenai setiap lokasi yang terhubung dengan kawasan sekitar berupa pusat kegiatan urban, objek wisata, kuliner dan rutinitas masyarakat sekitar.



Traffic Analysis

Media luar ruang anda berada pada jalur komuter? Berapa banyak kendaraan melintas setiap harinya? Waktu tempuh kendaraan dalam kondisi penuh dan lancar? Bagaimana tipe ruas jalan?



Retail Locator

Caesar OOH menyediakan informasi peritel terdekat pada radius tertentu di sekitar media luar ruang anda. Data ini dapat anda hubungkan dengan business intelligence internal organisasi anda untuk memahami dampak media luar ruang untuk bottom line penjualan.

Planning Insight

Demografi

Mapping tools Caesar OOH menyediakan informasi persebaran populasi berdasarkan usia, jenis kelamin, pendidikan serta atribut lain untuk membantu organisasi anda menemukan lokasi dengan tingkat kepadatan tinggi – sekaligus menguak potensi pasar tiap daerah.

Psikografi

Informasi karakteristik dan perilaku konsumen pada setiap lokasi coverage media luar ruang Caesar OOH mempermudah organisasi anda dalam merancang jenis dan medium pesan kampanye brand dengan timing dan lokasi yang tepat.

Media Monitoring

Area Monitoring

Kreatifitas tidak terhenti pada saat kampanye tayang. Kami melakukan pengukuran mengenai kondisi media pada lokasi tertentu, tracking berkala arus lalu lintas, dan monitoring apa yang dilakukan oleh kompetitor brand dalam kawasan yang sama.

Campaign Optimizing

Wawasan ini memungkinkan organisasi untuk melakukan optimasi pesan tayang sebagai respon atas keadaan sekitar selama masa kampanye. Kini dengan Caesar OOH – A/B testing bukan hanya milik iklan digital !

Lokasi Sumatera



10 Provinsi

34 Kota

98 Kabupaten

caesar ooh media



“produksi media luar ruang mengikuti kaedah, ilmu, dan seni khusus demi keselarasan yang seimbang dengan keamanan lingkungan.”

Technical Profiency

Sudah rahasia umum bahwa produksi media luar ruang meliputi banyak aspek, tahapan, dan detil-rinci kompleks dalam memastikan rencana Brand menjadi hasil yang terlihat. Kami membuatnya sederhana bagi Anda dengan standar kerja "Project Management" yang apik dan sarat pengalaman



Konsultasi

Menemukan jarum dalam jerami. Kustomisasi pilihan titik dengan demografi pasar, kondisi daerah, dan lalu-lintas di sekitar lokasi.



Produksi

Produksi struktur fisik, rangka besi, pengecoran fondasi, hingga produksi "vinyl" kualitas tinggi.



Instalasi

Pemasangan hasil produksi struktur rangka bersama media "vinyl" dengan aman dan rapi untuk jangka panjang.



Regulasi

Perizinan pendirian media luar ruang dengan seluruh instansi pemerintah setempat, pembayaran pajak dan penerbitan SKPD reklame daerah.



Penyewaan

Penyewaan lokasi media luar ruang, per bulan, kuartal, semester, atau tahunan.



Pemeliharaan

Relokasi titik, pergantian "vinyl", perawatan berkala, repainting.

Kategori Produk

Caesar Out of Home Media menempatkan media luar ruang sebagai Kanvas, inspirasi dan kreativitas selalu datang dari produk dan brand Anda.



Produk kami memadukan stuktur modern dengan desain kontemporer sebagai kanvas yang kuat agar ide inovatif pesan brand menjangkau publik. Titik-titik strategis media luar ruang kami tersebar di seluruh provinsi di pulau Sumatera.



Media alternatif berkembanga karena aspek fungsionalnya sebagai medium kampanye dan penyampai informas. Termasuk umbul-umbul/banner, pylon sign, panel mobil, neon sign, dll.



Penekanan kepada aspek fungsional media sebagai fasilitas publik dan desain kontemporer yang "eye catchy" adalah "shortcut" bagi brand untuk langsung berada di kerumunan hiruk perkotaan.



Punya pesan spesifik untuk wisatawan dan pebisnis dalam perjalanan? Kami menjadikannya taman rekreasi visual untuk pesan dengan dampak besar pada tempat paling strategis layaknya bandara, stasiun, dan terminal

caesar ooh media



VERTIKAL BILLBOARD

Vertikal Billboard

Sangat populer di kota-kota besar, menonjolkan karakter urban yang otentik dari brand-brand kuat.
Pesan promosi yang bisa dirancang spesifik menyerupai portrait majalah akan mempertajam pesona-daya tarik dan prestise brand Anda pada Medium ini.

Audiens

Masyarakat urban perkotaan profesional, remaja dan kaum muda adalah segmen penting kampanye vertikal billboard

Spesifikasi

Tersedia dengan ukuran 4x8 m
5x10 m, 6x12 m, 8x16 m,
atau custom size

caesar ooh media



Horizontal Billboard

Horizontal Billboard

Ukuran yang super besar dan lokasi sangat strategis menjadi penentu Brand Impact, prestise dan kredibilitas Brand anda.

Pengiklan / Media Buyer dapat memilih sendiri lokasi terbaik yang Anda percaya dapat memperkuat Brand atau mendongkrak penjualan

Audiens

Pedestrian dan pengendara di jalan-jalan utama ibukota provinsi, mall, pertokoan modern, dan kawasan padat keramaian lainnya

Spesifikasi

Tersedia dengan ukuran 5x10 m, 6x12 m
8x16 m , atau custom size

caesar ooh media



Bando & JPO

Bando & JPO

Konstruksi yang mencuri pandangan di lokasi paling strategis yang melintangi ruas jalan protokol kota dan arteri.

Audiens

Traffic pejalan kaki, pengendara dan pusat keramaian yang masif menjadi nilai utama Bando dan JPO

Spesifikasi

Tersedia dengan ukuran 5x10 m 3x20 m, 5x20 m 6x12 m, 6x24 m atau custom size



BALIGHO

Baligho

Jika kampanye anda membutuhkan jangkauan luas serempak di berbagai wilayah, baligho adalah sarana paling efisien untuk dampak maksimal

Audiens

Pesan anda akan menjangkau audiens di kawasan pertokoan, pasar tradisional, mall, sekolah, perumahan, dan kawasan padat aktifitas lainnya.

Spesifikasi

Tersedia dengan ukuran 3x5 m atau 4x6 m

caesar ooh media



“media luar ruang adalah sarana untuk menciptakan tampilan segar penunjang lingkungan urban sub-urban, bukan sekedar tampilan iklan/reklame.”

STREET FURNITURE



Street Furniture

Penekanan kepada aspek fungsional media sebagai fasilitas publik dan desain kontemporer yang eye catchy adalah shortcut bagi brand untuk langsung berada di kerumunan urban perkotaan.

Audiens

Masyarakat pengguna jalan dan fasilitas publik perkotaan, cakupan range psikografi-demografi yang menyediakan banyak pilihan, dari pekerja profresional, pelajar dan mahasiswa, hingga ibu rumah tangga.

Jenis Media

Tersedia pilihan : Backlit Shop Sign, Halte Bis, Backlit Neon Box, Street Column, dan Pylon Sign.

RETAIL ADS

Retail Advertising

Target konsumen Brand Anda dalam mindset saat mereka siap untuk berbelanja. Media yang ideal untuk jangkauan yang luas pada Pusat Perbelanjaan, Mall, dan toko-toko.



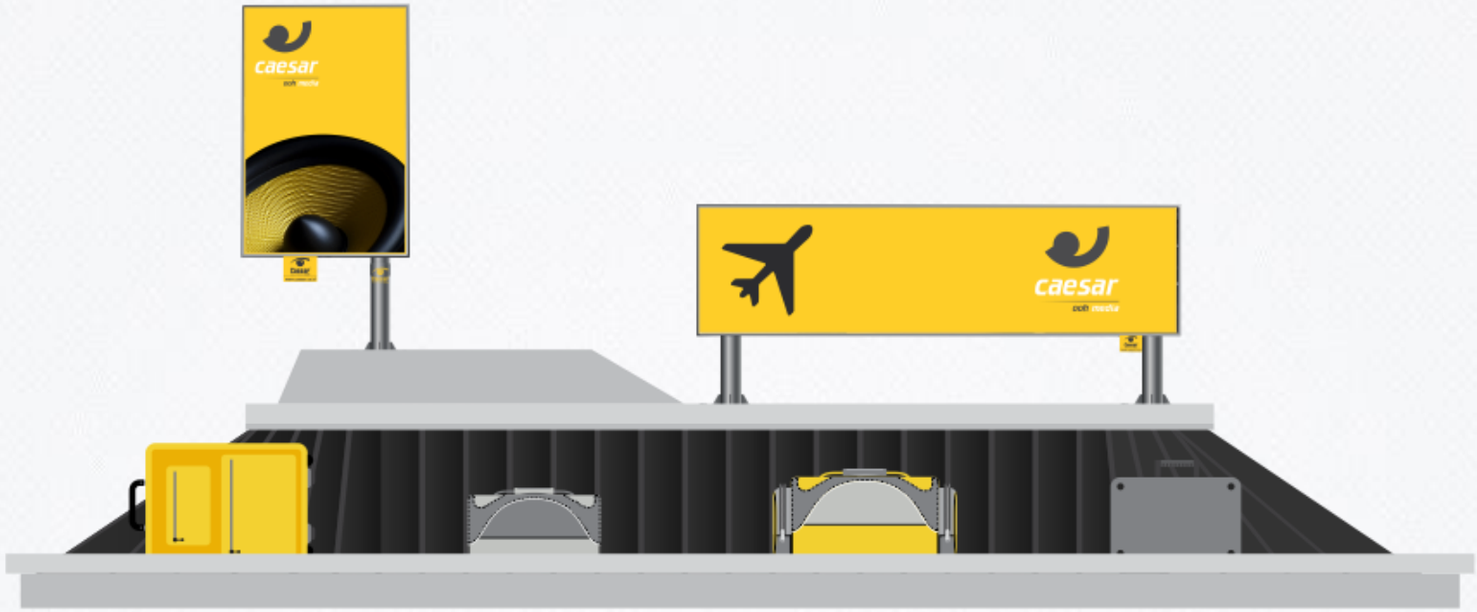
Audiens

Traffic pengunjung yang dalam keadaan siap untuk melakukan pembelian kebutuhannya, Pusat Perbelanjaan, Mall, Super Market-Mini Market dan Toko-toko retail.

Spesifikasi

Tersedia pilihan : Kiosk, Standing Display, Atrium Banner, Wall Media, Escalator-Elevator Sticker, Mall Totem, dan Expo Booth.

caesar ooh media



TRANSIT ADS

Transit Advertising

Lokasi yang terintegrasi dengan ruang tunggu bandara, area luggage conveyor belt, dan terminal utama kedatangan-keberangkatan. Hadir pula pada angkutan umum dalam kota, terminal dan stasiun.

Audiens

Arus penumpang kommuter perkotaan, wisatawan, pemudik, pebisnis dan profesional yang sedang dalam perjalanan.

Spesifikasi

Tersedia pilihan : Luggage Conveyor Display, Escalator Sticker, Bus Advertising, Atrium Display, Airport Kiosk dan Wall Media pada ruang tunggu.



Media luar ruang berperan besar dalam fase eksistensi setiap Brand, mempertahankan Brand-Brand kuat dan mempercepat pertumbuhan Brand-Brand muda

Klien:

MEIKARTA

bank btpn

Tupperware®

AirAsia

ASIAN GAMES Jakarta Palembang 2018

BukaLaPak

lanjut...

Solusi bagi:


BRITISH AMERICAN
TOBACCO


TRANSmart
Carrefour




Dulux


Ramayana


JOTUN
Jotun Protects Property


INDACO
NOW FOR TOMORROW


mandiri
syariah


Castrol


Kubota


Coca-Cola


bank
pundi


BCAfinance


KANGAROO
SPRING BED


TELKOMSEL

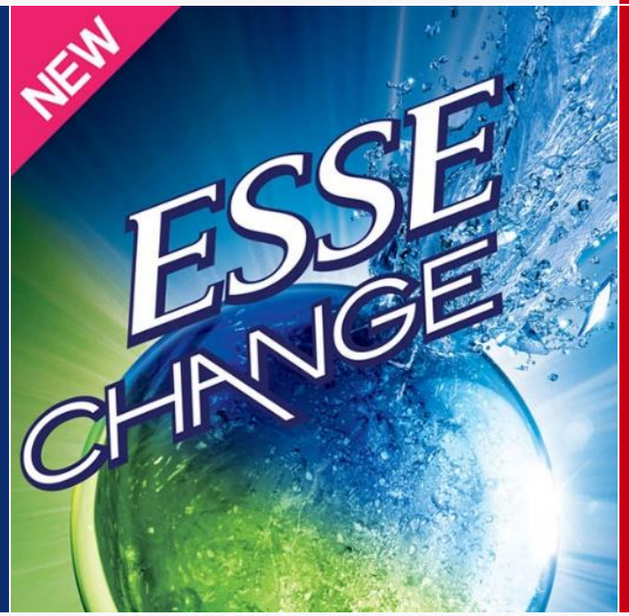
Mi Sedaap Instant Noodle

SAMSUNG

PRUDENTIAL

PermataBank

BAJAJ



Belazo

KEMKOMINFO



BANK BUKOPIN

Brand Lokal, Nasional, Multinasional

KEMENTERIAN PERHUBUNGAN

Nestlé

NOKIA

MITSUBISHI

Brand Anda Selanjutnya…

Agency Collaboration

PT. Tiga Waktu

Domade Promosindo

Pixel Media Inovasi

PT. Diva Intan

Rajawali Advertising

Warna-Warni Advertising

EYE Indonesia



Lanskap "outdoor", di mana orang-orang dalam kondisi aktif, siaga, dan peka terhadap stimuli visual di sekitar membuat media luar ruang adalah medium paling optimal bagi Brand untuk berbincang langsung dengan konsumen

Competitive Advantages

Proficient Production Capability

Data Driven Innovation

Dynamic Product Line

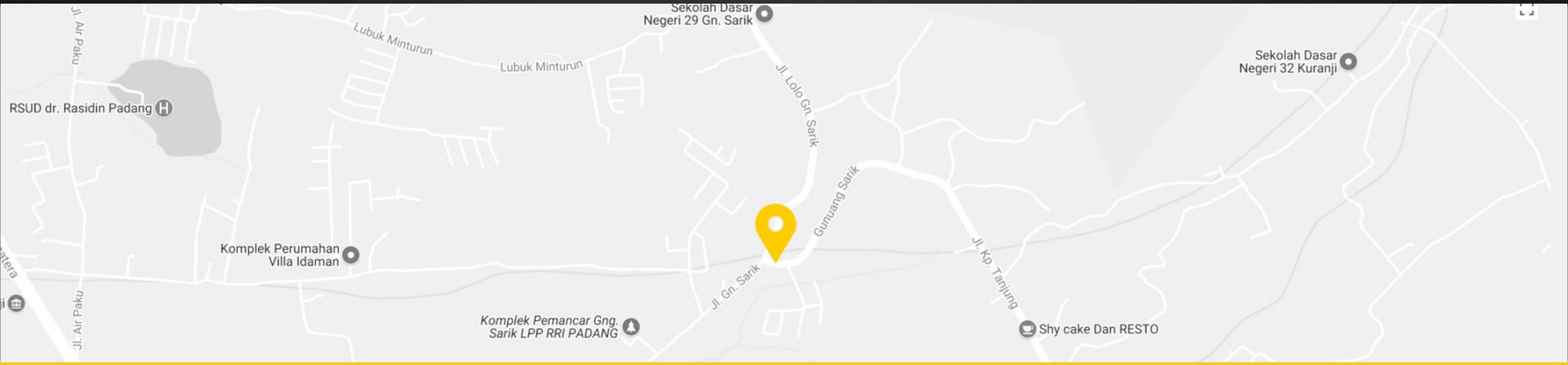
Real Field Experience

Proven Team

caesar ooh media

Hubungi Kami

Mari mulai percakapan dengan kami, dan menjadi bagian dari peningkatan kualitas lingkungan urban dan sub-urban di pulau sumatera melalui ekspresi kreatif yang menginspirasi lewat Media Luar Ruang.



Caesar Out of Home Media

Vila Talago Indah Blok A1 A No 3
Gunung Sarik, Kec.Kuranji
Padang 25158 | West Sumatera

Website : https://www.caesar.id/

Mail : project@caesar.id

Mobile : 0812 9099 9969

… because life is all about perception

www.caesar.id

caesar
ooh media